

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый заместитель главы муниципального

образования город Новороссийск

И.А. Дяченко

2016 года

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

администрации муниципального образования город Новороссийск

по реализации мероприятий "дорожной карты"

по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Фактическая информация ситуация на рынке и проблематика	Цель мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель, соисполнители
					2015	2016	2017	2018	

Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования город Новороссийск

1.9. Розничная торговля

1.9.1.	Увеличение количества ярмарок на территории МО г. Новороссийск	В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город Новороссийск от 25.04.2013 г. № 2782, на территории города Новороссийска осуществляются свою работу 3 ярмарки: - г. Новороссийск, ул. Козлова - 67 торговых мест, фактическое количество участников- 67, заполняемость 100%; - г. Новороссийск, ул. Малоземельская, 4-6 – 56 торговых мест фактическое количество участников- 56, заполняемость 100%; - г. Новороссийск, ул. Васенко, 26-28 – 37 торговых мест, фактическое количество участников- 37, заполняемость 100%; На территории Новороссийского внутригородского района ярмарочная торговля организована, согласно графика. В конце 2014 года организована ярмарка по адресу: г. Новороссийск, ул. Делнева, с режимом работы: ежедневно по субботам, воскресеньям с 8-00 до 15-00. На всех ярмарках имеются информационные щиты, на которых размещены рекомендуемые цены на продукты, реализуемые на ярмарках: режим работы ярмарки и телефоны по которым можно обратиться при выявлении нарушений. Рекомендуемые цены формируются с учетом рекомендаций цен департамента цен и тарифов Краснодарского края, а также посредством мониторинга цен на рынке. Цены на ярмарках ниже рыночных. Участники ярмарки – юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане, ведущие личные подсобные хозяйства), занимающиеся животноводством, растениеводством, переработкой и производством товаров и биопродуктов. Участники ярмарочной торговли: производители	обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентов	15	16	17	20	управление потребительского рынка, администрация муниципального образования город Новороссийск, администрации внутригородских районов
			количество организованных ярмарок	768	864	912	915	управление потребительского рынка, администрация муниципального образования город Новороссийск, администрации внутригородских районов	

<p>1.9.3. Проведение мероприятий по развитию мелкорозничной торговли</p>	<p>продукции 233, посредников при реализации свежего мяса - 2, колбасных изделий - 3. Доля продовольственных товаров составляет 9,3%, сельскохозяйственной продукции - 90,7%.</p> <p>В целях развития мелкорозничной торговли и создания условий здоровой конкуренции в 2016 году запланировано размещение по 294 места мелкорозничной торговли (на 25 % или на 73 адреса больше, чем в 2015 году), из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - торговые точки по реализации кваса – по 58 адресам (добавлены 4 адреса); - холодильная витрина по реализации безалкогольных напитков – по 27 адресам; - торговые точки по реализации мороженого – по 16 адресам (добавлены 3 адреса); - торговые точки по реализации бахчевых культур – по 35 адресам (добавлены 9 адресов); - торговые точки по реализации сувенирной продукции – по 17 адресам (добавлены 3 адреса); - торговые точки по реализации напитков – по 28 адресам (добавлены 8 адресов); - торговые точки по реализации овощей и фруктов – по 32 адресам (добавлены 8 адресов); - торговые точки по реализации экскурсионных услуг - по 14 адресам (добавлены 3 адреса); - точки по предоставлению услуг проката – по 7 адресам (добавлены с 2016 года); - точки по реализации газет и книгопечатной продукции – по 31 адресу (добавлены 5 адресов); - точки по предоставлению услуг аттракционов – по 13 адресам (добавлены 5 адресов). <p>При формировании дислокации на 2016 год исключены объекты, не пользующиеся спросом у населения, а также включено 59 адресов, в том числе следующие разделы: по реализации цветов; продуктов питания в промышленной упаковке; предоставлению услуг проката.</p>	<p>обеспечение возможности населения приобретать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)</p>	<p>доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образований Краснодарского края от общего оборота розничной торговли Краснодарского края <i>по состоянию на 31.12.2016</i></p>	<p>–</p>	<p>20</p>	<p>22</p>	<p>312</p>	<p>24 управление потребительского рынка, административно-муниципального образования город Новороссийск, администрации внутригородских районов</p>	
<p>Раздел 2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках</p> <p>2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)</p>									

2.1.2.	<p>Проведение информационно-консультационных мероприятий</p> <p>В настоящее время существует, в том числе, определённая «зарегулированность» процесса доведения государственной поддержки до сельхозтоваропроизводителей, в особенности малых и средних. В предыдущем году КФХ и ИП возместили понесённые затраты на сумму, в общей сложности, 7812,36 тыс. руб. Указанная сумма была распределена, главным образом, среди МФХ, занимающихся производством продукции из рыбы и морепродуктов (4728,9 тыс. руб.), а также садоводством (2665,43 тыс. руб.). При этом, та часть сельхозтоваропроизводителей, которая занимается производством продукции овощеводства закрытого грунта, оказалась практически не охваченной (418 тыс. руб.). Потребность в субсидировании только тех МФХ, которые планируют ввести в эксплуатацию теплицы в текущем году, оценивается, как минимум, в 15 млн. руб. Кроме того, длительное время вынуждены обходиться без поддержки некоторые представители МФХ, которые занимаются производством продукции животноводства мясного и молочного направлений.</p>	Оказание информационного содействия средним предприятиям и малым формам хозяйствования в процессе получения ими субсидий на возмещение части понесённых затрат. Максимальная «прозрачность» этапов гос. поддержки, повышение общего уровня информированности заинтересованных лиц о мерах и формах гос. поддержки.	кол-во консультационных услуг, единиц (в т. ч. путём проведения общих сходов, собраний участников АПК МО г. Новоросийск с охватом максимально возможной целевой аудитории)	194	250	300	400	Управление сельского хозяйства, отдел СМИ и информационно-политики администрации муниципального образования город Новоросийск	
2.2.1.	<p>Проведение мероприятий, направленных на содействие детализации хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению без соответствующей государственной регистрации</p> <p>в городе осуществляют деятельность 481 объект бытового обслуживания населения, из них 434 оказывают социально-значимые виды бытовых услуг стационарно, что составляет 90%. Виды бытовых услуг можно разделить на три группы бытовых услуг: услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (фотоуслуги, парикмахерские услуги, услуги прачечных и химчисток, услуги бань и саун, ремонт бытовой техники); услуги, где существуют перспективные экономические развития (кабинетные услуги, ритуальные услуги, косметологические услуги); услуги, темпы развития которых не высоки, несмотря на спрос населения (ремонт часов, ремонт ювелирных изделий). По состоянию на 1 января 2016 года охвачено выездным обслуживанием 20 населенных пунктов, что составляет 98%. Отсутствие достаточного</p>	2.2. Рынок бытовых услуг	обеспечение равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг	общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг	451	481	511	541	управление потребительского рынка муниципального образования город Новоросийск, администрация Новоросийского внутригородского района

2.2.2. Содействии в организации выездного обслуживания хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере бытового обслуживания, жителей малых и отдаленных населенных пунктов муниципального образования город Новоросси́йск	количества предприятий бытовых услуг объясняется тем, что основная часть населения работает в городе и соответственно им удобно основную долю услуг получать в городе. Так же отрасли бытовых услуг не относятся к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую бывает нерентабельна и не востребована.	увеличение охвата населения муниципального образования обслуживанием в сфере бытовых услуг	уровень охвата населенных пунктов муниципального образования выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг	95	98	100	100	управление потребительского рынка муниципального образования город Новоросси́йск, администрация Новоросси́йского внутригородского района
--	---	--	---	----	----	-----	-----	--

№ п/п мероприятия	Цель мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель, исполнительный орган
			2015	2016	2017	2018	
1	2	3	5	6	7	8	9

3.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок

3.1.1. Методологическое сопровождение деятельности муниципальных заказчиков, координация и контроль претензионно-исковой работы, осуществление мониторинга закупок	Развитие конкуренции при осуществлении процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя) для нужд муниципальных заказчиков, в том числе за счет расширения участия в указанных закупках субъектов малого предпринимательства и СОНО. Повышение качества выполняемых работ и оказываемых услуг.	Доля закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	18	18	19	20	Управление муниципального заказа администрации муниципального образования город Новоросси́йск
--	--	--	----	----	----	----	---

3.1.2. Информирование муниципальных заказчиков по вопросам изменения норм действующего законодательства в сфере закупок, в сфере защиты конкуренции и правового регулирования	привлечение участников конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	число участников конкурентных процедур * определены поставщика (подрядчика, исполнителя) для обеспечения муниципальных нужд	2,5	3	3	3,5	Управление муниципального заказа администрации муниципального образования город Новоросси́йск
---	---	---	-----	---	---	-----	---

3.2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности муниципального образования город Новоросси́йск

<p>3.2.1. Размещение информационных сообщений о проведении торгов на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интерне" (www.torg.gov.ru) и на официальном сайте МО г. Новороссийск для реализации государственного имущества Краснодарского края и муниципального имущества</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torg.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p>	<p>доля размещения информации о реализуемых объектах муниципальной собственности включенных в прогнозный план приватизации и в сетевой график продажи земельных участков</p>	100	100	100	100	<p>Управление муниципальных земельных оттошений администрации муниципального образования г. Новороссийск</p>
--	--	--	-----	-----	-----	-----	--

3.5. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

<p>3.5.3. Внедрение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>доля муниципальных правовых актов, прошедших оценку регулирующего воздействия и экспертизу в общем количестве муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	100	100	100	100	<p>отдел по взаимодействию с малым и средним бизнесом администрации муниципального образования город Новороссийск</p>
---	---	--	-----	-----	-----	-----	---

3.12. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи

<p>3.12. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи</p>

3.12.1	<p>Методическое и информационное обеспечение частных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеразвивающие программы технического и научно-технического творчества</p>	<p>развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</p>	открытие учебно-производственных площадей (летских технопарков) и развитие их сети в муниципальном образовании, единица	-	-	1	1	Управление образования муниципального образования город Новоросийск
--------	--	---	---	---	---	---	---	---