



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОД НОВОРОССИЙСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.09.2018

№ 3527

г. Новоросийск

**О проведении конкурса дизайн-проектов фирменного стиля  
(Бренд-бук) города Новоросийск**

В соответствии с Федеральным Законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Градостроительным Кодексом Российской Федерации и Федеральным Законом от 17 ноября 2005 года № 169-ФЗ «Об архитектурной деятельности», статьей 34 Устава муниципального образования город Новоросийск, п о с т а н о в л я ю:

1. Провести конкурс дизайн-проектов фирменного стиля (Бренд-бук) города Новоросийск.
2. Утвердить Положение о проведении конкурса дизайн-проектов фирменного стиля (Бренд-бук) города Новоросийск (приложение № 1).
3. Утвердить состав организационного комитета по проведению конкурса дизайн-проектов фирменного стиля (Бренд-бук) города Новоросийск (приложение № 2).
4. Отделу информационной политики и средств массовой информации опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования город Новоросийск.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Агапова Д.А.
6. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава  
муниципального образования

(подпись)

И.А. Дяченко

Приложение № 1  
УТВЕРЖДЕНО  
постановлением администрации  
муниципального образования  
город Новороссийск  
от 05.09.2018 № 3524

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении конкурса дизайн-проектов фирменного стиля (Бренд-бук)  
города Новороссийск

**1. Основные положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок участия в конкурсе (далее — Конкурс) дизайн-проектов фирменного стиля (Бренд-бук) города Новороссийск (далее — г. Новороссийск) и порядок его проведения, требования к участникам и к предоставляемым ими конкурсным работам.

1.2. Организатором Конкурса выступает администрация муниципального образования город Новороссийск. Координатором конкурса являются управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Новороссийск (далее - УАиГ).

1.3. Для подготовки и проведения Конкурса утверждается состав организационного комитета с функцией конкурсной комиссии (далее оргкомитет).

**2. Цели и задачи**

2.1. Целью конкурса является разработка дизайн-проекта фирменного стиля г. Новороссийск, с учетом историко-культурной и географической особенностью города, который включает в себя:

- логотип;
- слоган;
- шрифты и верстку;
- сувенирную и информационную продукцию:
  - авторучку (формат 0,8мм \* 5мм); - кружку (формат 200мм\*90 мм);
  - вымпел (формат 150мм \* 200мм);
  - галстук (шарф);
  - бумажный пакет (формат А4); - пластиковый пакет (формат А4);
  - флэшку (формат 15 мм\*50мм);
  - магнит (формат до А6);
  - значок-логотип г. Новороссийск (формат круглый, диаметр 35 мм);
  - толстовку (формат А4);
  - футболку (формат А4);
  - бейсболку (формат 50мм\*90мм);

- воздушный шар с логотипом;
- брелок (формат 50мм\*20 мм);
- полиграфию:
  - папку для информационных материалов (формат вертикальный, А4);
  - приглашение + конверт (формат горизонтальный, 200мм\*200мм);
  - поздравительную открытку + конверт (формат А5, А6);
  - брошюру г. Новороссийск (формат А5);
  - блокнот (формат А5, обложка, полоса);
  - грамоту (формат А4);
  - благодарственное письмо (формат А4);
  - календарь трехблочный;
  - ежедневник-органайзер на кольцах (формат А5);
  - дневник школьника (формат А5);
  - баннер с широкоформатной печатью (формат горизонтальный, до 3м\*6м);
  - баннер с широкоформатной печатью (формат вертикальный, до 3м\*6м);

корпоративное пространство: принцип оформления сцены и конференц-залов, используя элементы фирменного стиля.

элементы городского пространства и транспортной навигации, используя элементы фирменного стиля.

### 3. Управление конкурсом

3.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет, утвержденный постановлением администрации муниципального образования город Новороссийск.

В состав оргкомитета входят председатель оргкомитета, его заместитель, секретарь и члены оргкомитета. Все члены оргкомитета при принятии решений обладают равными правами. В отсутствие председателя оргкомитета его обязанности исполняет заместитель председателя оргкомитета.

Состав оргкомитета формируется таким образом, чтобы исключить возможность возникновения конфликта интересов, который мог бы повлиять на принимаемые оргкомитетом решения.

Заседание оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа членов оргкомитета.

Члены оргкомитета и лица, участвовавшие в ее заседании, не вправе разглашать сведения, ставшие им известными в ходе работы оргкомитета.

Решения оргкомитета принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов оргкомитета.

Оргкомитет рассматривает поступившие эскизные проекты, проводит оценку материалов, представленных для участия в конкурсе по следующим критериям:

- соответствие целям конкурса;

- образная и эстетическая выразительность въездного знака, современность и оригинальность авторского замысла;
- полнота работы, наличие единой идеи, тематики, стиля;
- технологичность исполнения, долговечность и прочность въездного знака;
- гармоничность соотношения композиции въездного знака с окружающим ландшафтом.

### 3.2. Определение победителя.

Оргкомитет подводит итоги конкурса и определяет победителя.

Члены оргкомитета осуществляют голосование и выставляют оценки дизайн-проектам по 10-бальной шкале от 1 до 10.

Подведение итогов конкурса производится путем суммирования оценок членов оргкомитета.

Автор, чей дизайн-проект наберет максимальное количество баллов, признается победителем конкурса.

Решение оргкомитета оформляется протоколом.

Результаты конкурса размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования город Новороссийск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.3. Победитель по итогам конкурса награждается благодарственным письмом и памятным подарком.

3.4. Конкурс считается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее 3 работ.

### 3.5 Использование эскизных проектов и (или) их элементов.

Организатор конкурса имеет право на использование предоставленных для участия в конкурсе дизайн-макетов и (или) их элементов, в том числе право на размещение проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», публикацию в печатных изданиях, на телевидении, без выплаты денежного вознаграждения. Указанные права на использование дизайн-макета признаются предоставленными организатору без ограничения срока и территории использования.

В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав, на дизайн-проект и (или) его элементы участник конкурса разрешает их от своего имени и за свой счет.

## 4. Требования к разработке фирменного стиля

4.1. Содержание фирменного стиля должно отражать роль Новороссийска, как современного города - центра деловых коммуникаций, который является одним из ведущих субъектов экономики Краснодарского края. При этом подчеркивая его историческую, культурную и межнациональную уникальность.

4.2. Фирменный стиль г. Новороссийска представляет совокупность визуальных элементов, которые будут использоваться на всех

информационных и презентационных документах, рекламной и сувенирной продукции, а также в элементах городского пространства и транспортной навигации.

4.3. Фирменный стиль должен быть соответствующим жизнедеятельности города Новороссийск, отражающий историко-культурную и географическую особенности, быть лаконичным и содержательным.

4.4. Разработка фирменного стиля должна производиться с учетом существующих официальных символов города Новороссийск.

4.5. К участию в Конкурсе допускаются готовые дизайн-проекты, содержащие весь перечень, указанный в пункте 2.1. или проекты, содержащие не меньше пяти позиций, перечисленных в пункте 2.1.

4.6. Участники представляют на Конкурс готовые дизайн -проекты и/или эскизы, перечисленные в пункте 2.1. Дизайн -проекты (эскизы) должны содержать полное и/или краткое название Новороссийск (на русском и английском языках). Остальные части и элементы эскизов (как содержательных, так и стилистических) не регламентированы.

4.7. Предоставленные дизайн -проекты (эскизы) не рецензируются и не возвращаются.

## 5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Поступившие на конкурс дизайн-проекты оцениваются оргкомитетом с функцией жюри Конкурса по следующим критериям:

- соответствие цели Конкурса;
- оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ г. Новороссийска;
- отражение содержания жизнедеятельности г. Новороссийска, его историко-культурную и географическую особенности;
- возможность модификации элементов стиля к оформлению различных видов полиграфической, сувенирной продукции, элементов городской инфраструктуры;
- цветовое исполнение, представленный проект должен быть изложен в многоцветном варианте;
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.

5.2. Дополнительные критерии оценки:

- глубина и многоплановость;
- оригинальность;
- технологичность и простота тиражирования;
- универсальность, лаконичность и понятность;
- художественность и эстетичность.

5.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить дополнения в критерии оценки Конкурсных работ.

5.4. Участник Конкурса несет моральную ответственность за

качество и авторство подаваемой на Конкурс работы. В представленных на Конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или частично). К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

## 6. Порядок участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

6.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие. Проекты могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами. Участие в Конкурсе бесплатное. Количество работ от одного автора не ограничено.

6.2. Участник направляет заявку на участие конкурсе (приложение № 1 к положению), заполненную форму согласия на обработку персональных данных (приложение № 2 к положению), конкурсный дизайн-проект.

6.3 К участию в конкурсе допускаются дизайн-проекты, соответствующие настоящему Положению.

Технические требования: в графическом формате PDF или JPG минимальное разрешение 1000\*1000 пикселей, в векторном виде (форматы CDR, AI, EPS).

6.4. Прием дизайн-проектов проводится с 10 октября 2018 года по 25 ноября 2018 года в управление Архитектуры и градостроительства по адресу: г. Новороссийск, ул. Бирюзова, 6, (5 этаж основного здания). Контактный телефон +7 (8617) 67-13-84. Проекты также могут быть высланы на электронный адрес оргкомитета Конкурса: (konkurs2018@monovorossiysk.ru) формате «pdf» с использованием инструментов архивирования (при необходимости).

6.5 Оценка оргкомитетом конкурсных работ участников состоится с 26 ноября 2018 года. по 25 декабря 2018 года.

6.6. Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие позже указанного срока.

6.7 Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не принимать к рассмотрению и не присуждать победу работам, не соответствующим требованиям Конкурса.

6.8 Решение Оргкомитета является окончательным и не подлежит пересмотру. По итогам Конкурса определяется один победитель.

6.9 Окончательные итоги Конкурса будут объявлены до 29 декабря 2018 года. с размещением информации о победителе на официальном сайте администрации муниципального образования г. Новороссийск

<http://www.admnvrsk.ru/>, а также победитель получит официальное уведомление.

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства



А.А. Паскаянц

Приложение № 1  
к Положению о проведении  
конкурса дизайн-проектов  
фирменного стиля (Бренд-бук)  
города Новороссийск

**З А Я В К А**  
на участие в конкурсе дизайн-проектов стиля (Бренд-бук)  
города Новороссийск

Фамилия

Имя

Отчество

Адрес:

Телефон:

E-mail

Дата подачи заявки:

Приложение:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства



А.А. Паскаянц



Приложение № 2  
к Положению о проведении конкурса  
дизайн-проектов фирменного стиля  
(Бренд-бук) города Новороссийск

СОГЛАСИЕ  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО)

паспорт \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_,  
(серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации: \_\_\_\_\_,

даю свое согласие на обработку в администрацию муниципального образования город Новороссийск, моих персональных данных.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях участия в конкурсе дизайн-проектов фирменного стиля (Бренд-бук) города Новороссийск, а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что Администрация муниципального образования город Новороссийск, гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2018г.

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Подпись Расшифровка подписи



А.А. Паскаянц

Приложение № 2  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
муниципального образования  
город Новороссийск  
от 05.09.2018 № 3524

СОСТАВ  
организационного комитета по проведению конкурса дизайн-проектов  
фирменного стиля (Бренд-бук) города Новороссийск

Калинина  
Светлана Владимировна

-первый заместитель главы  
муниципального образования,  
председатель организационного  
комитета;

Агапов  
Дмитрий Александрович

-заместитель главы  
муниципального  
образования, заместитель  
председателя  
организационного комитета;

Азизов  
Евгений Сергеевич

- управляющий делами, секретарь  
организационного комитета;

Члены организационного комитета:

Паскаянц  
Анна Александровна

-начальник управления  
архитектуры и  
градостроительства;

Матвейчук  
Вячеслав Васильевич

-начальник управления  
культуры;

Новиков  
Сергей Геннадьевич

- руководитель МАУ «Городской  
социологический центр»;

Гордеева  
Марина Алексеевна

- главный специалист МКУ  
«Методический центр развития  
культуры, искусства, и народного  
творчества»

В случае кадровых изменений, в состав организационного комитета включается вновь назначенное лицо. При этом внесение изменений в состав организационного комитета не требуется.

Начальник  
управления архитектуры  
и градостроительства



А.А.Паскаянц