

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства топливно-
энергетического комплекса и
жилищно-коммунального
хозяйства Краснодарского края

«27» марта 2017 года № 84

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2017

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2017 (далее – Положение) регламентирует порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения на территории Краснодарского края.

1.2. Региональный этап Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2017 (далее – Региональный этап конкурса) проводится в рамках Международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя – ENES» (далее – форум РЭН-ENES) при поддержке министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики (далее – МКС), министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края (далее – Министерство ТЭК и ЖКХ КК).

1.3. Уполномоченным органом по проведению Регионального этапа конкурса является Министерство ТЭК и ЖКХ КК, совместно с государственным казенным учреждением Краснодарского края «Агентство по управлению объектами топливно-энергетического комплекса» (далее – региональный Оргкомитет конкурса).

1.4. На Региональный этап конкурса принимаются проекты, реализованные в период с 1 октября 2016 года по 28 июля 2017 года.

1.5. Региональный этап конкурса является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности.

1.6. Итоги Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее –

Конкурс ENES – 2017) подводятся на форуме РЭН-ENES в период с 04 по 07 октября 2017 года.

1.7. Конкурс проводится для участников на бесплатной основе и не предусматривает взимание регистрационных и иных взносов.

2. Цели Конкурса

2.1. Стимулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровнях Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере.

2.2. Массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Российской Федерации новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора.

2.3. Стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения.

2.4. Повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего.

2.5. Выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения.

2.6. Определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности.

2.7. Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. Номинации Конкурса

| Категория участника конкурса | Номинация |
|---|--|
| 1 | 2 |
| 1. Муниципальные органы исполнительной власти | 1.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности. |
| | 1.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни. |
| 2. Строительные компании или заказчики объектов строительства | 2.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом. |
| | 2.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом. |
| 3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта | 3.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве. |
| | 3.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения. |
| | 3.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме. |

| 1 | 2 |
|--|---|
| 4. Промышленные предприятия | <p>4.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.</p> <p>4.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p> |
| 5. Медицинские учреждения | 5.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении. |
| 6. Образовательные учреждения | 6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении. |
| 7. Транспортные компании | 7.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте. |
| 8. Сельскохозяйственные предприятия | <p>8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве.</p> <p>8.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.</p> |
| 9. Демонстрационные центры энергоэффективности | 9.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности. |
| 10. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности | <p>10.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.</p> <p>10.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни (Примечание: хронометраж не более 3 минут).</p> <p>10.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни (Примечание: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</p> <p>10.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе (пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.).</p> |

| 1 | 2 |
|--|---|
| 11. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения | 11.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения. |
| | 11.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации). |
| | 11.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий. |
| 12. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов | 12.1. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах. |
| | 12.2. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях. |

4. Порядок проведения Регионального этапа Конкурса

4.1. Участники Регионального этапа конкурса подают заявки непосредственно в региональный Оргкомитет конкурса, направляя необходимую конкурсную документацию в электронном виде по электронной почте на адрес (agentstvotek1@rambler.ru) с пометкой ENES в срок до 28 июля 2017 года включительно. Конкурсный проект должен быть реализован на территории Краснодарского края.

4.2. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению.

4.3. Победителями Регионального этапа конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется три победителя – первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

4.4. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссии и оформляется протоколом.

4.5. Победители в каждой номинации Регионального этапа конкурса награждаются дипломами.

4.6. Региональная конкурсная комиссия в срок с 31 июля до 6 августа 2017 года определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе Конкурса и интернет-голосовании не позднее 10 августа 2017 года.

5. Уполномоченные органы по проведению Регионального этапа конкурса

5.1. Уполномоченным органом по проведению Регионального этапа конкурса в Краснодарском крае является Министерство ТЭК и ЖКХ КК.

5.2. Обязанности уполномоченного органа:

опубликовать на официальном сайте Министерство ТЭК и ЖКХ КК в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.gkh-kuban.ru>) Положение о проведении регионального этапа Конкурса, в котором будут определены сроки проведения Регионального этапа конкурса, правила оформления конкурсной документации, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей Регионального этапа конкурса;

провести в Краснодарском крае информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей;

сформировать региональную конкурсную комиссию и опубликовать на официальном сайте Министерства ТЭК и ЖКХ КК ее состав не позднее 01 апреля 2017 года. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей отраслевых министерств и ведомств, соответствующих номинациям Конкурса, в том числе курирующих следующие сферы деятельности: ТЭК, ЖКХ, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность;

организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на Региональный этап конкурса, и выбрать победителей регионального этапа Конкурса;

организовать не позднее 10 августа 2017 года на сайте форума Российской энергетической недели-ENES в специальной электронной системе размещение заявок участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению;

обеспечить своевременность информирования конкурсантов, прошедших на федеральный этап, обо всех запросах Федерального Оргкомитета конкурса, поступающих через электронную систему подачи и обработки заявок в период проведения оценки заявок и подведения итогов;

обеспечить информационную кампанию в Краснодарском крае о результатах и победителях Регионального этапа конкурса;

организовать при участии руководства администрации Краснодарского края награждение победителей Регионального этапа конкурса дипломами;

организовать информационную кампанию по стимулированию к участию жителей Краснодарского края в открытом интернет-голосовании по выбору победителей Конкурса на федеральном этапе.

6. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

6.1. Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению конкурсной Комиссии.

6.2. При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

6.3. На Конкурс в 2017 году не принимаются проекты, которые участвовали в федеральном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности в 2014 – 2016 годах. Исключение может быть сделано только для тех проектов, реализация которых продолжилась в 2017 году, а также в конкурсной заявке, по которым участник предоставит описание существенных изменений в результатах проекта за прошедший период с момента подачи заявки в предыдущие годы.

6.4. Региональная конкурсная комиссия оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

7. Процедура обжалования результатов Конкурса

7.1. Претензии к организации и результатам Регионального этапа конкурса направляются в Уполномоченный орган до 01 ноября 2017 года и рассматриваются в течение месяца с момента поступления обращения.

7.2. Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты (mtekgkh@krasnodar.ru) и оформлена на бланке организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который Оргкомитет Конкурса может выслать ответ на претензию.

Начальник отдела развития
и реализации государственной
политики в области энергосбережения
министерства топливно-энергетического
комплекса и жилищно-коммунального
хозяйства Краснодарского края



И.Д. Чемерис

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2017

«27» марта 2017 года № 84

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2017 (далее – Конкурс)

1. Общие положения

1.1. Конкурсная заявка направляется на региональный этап Конкурса в электронном виде на электронный адрес (agentstvotek1@rambler.ru) с пометкой «ENES».

Заявка должна содержать следующую информацию:

сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте № 2 данного Приложения (формат файла – PDF);

паспорт проекта. Участник заполняет форму, указанную в пункте № 3 данного Приложения (формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);

техническую документацию (формат файлов – PDF);

фотографии, иллюстрации (формат файлов – JPG);

документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов – PDF);

отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов – PDF);

видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

2. Форма сведений об участнике и проекте Конкурса

2.1. Сведения об участнике:

| | |
|--|----|
| Название организации | 1* |
| Сфера деятельности | |
| Регион, в котором реализован конкурсный проект | 2* |

| | |
|--|--|
| Почтовый адрес | |
| Юридический адрес | |
| Ф.И.О. руководителя компании и должность | |
| Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации | |
| Контактное лицо по участию в конкурсе (Ф.И.О., должность и e-mail) | |

Примечания:

1*. Необходимо указать полное наименование организации, сокращения не допускаются.

2*. Необходимо указать субъект Российской Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

2.2. Сведения о проекте:

| | |
|--|----|
| Название проекта | |
| Категория участника конкурса | 1* |
| Номинация конкурса, на которую подается проект | 2* |

Примечания:

1*. Название категории участника должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе.

2*. Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе. Необходимо указать полное название.

2.3. Перечень прилагаемых к заявке документов:

| № п/п | Название документа (количество стр./шт.) |
|-------|--|
| 1 | Например: Паспорт проекта (5 стр.) |
| 2 | Например: Презентация проекта (10 стр.) |
| 3 | Например: Фотографии (3 шт.) |
| 4 | Например: Видеоролик (1 шт.) |

(наименование должности
руководителя организации)

(подпись)

Ф. И. О. руководителя

Дата отправки заявки на конкурс _____.

3. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

в Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме указанных в пп. 3.3. – 3.5. настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;
- для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/ энергоэффективных технологий: характеристика объекта/ здания/ производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;
- для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетики: целевая(ые) аудитория(ии) проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии / мероприятия);
- структура финансирования;
- расчетный период окупаемости проекта (для проектов, связанных с внедрением технологий и оборудования, строительством);
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- результаты проекта:
 - 1) расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
 - 2) фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);
 - 3) качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- планируемое продолжение / развитие проекта.

Паспорт проекта по номинации № 3.3. «Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме» в дополнение к указанной в п. 3.2. информации содержит перечень выполненных в рамках ремонта работ из числа мероприятий, указанных в «Перечне мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, выполняемых в ходе оказания и (или) выполнения услуг и (или) работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах», утвержденном правлением Фонда содействия реформированию ЖКХ 3 февраля 2017 года, протокол № 730. Перечень размещен на сайте Фонда

содействия реформированию ЖКХ в разделе «Как получить финансирование / Методические материалы и рекомендации».

Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указана в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

(наименование должности
руководителя организации)

(подпись)

Ф. И. О. руководителя

Дата отправки заявки на конкурс _____.

3.3. Паспорт проекта для номинации № 9.1. «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:

полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт;
место расположения;

площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра;

целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории;

партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.;

общее количество посетителей с 1 января по 1 августа 2017 года и среднемесячное количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям;

динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года;

концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.);

перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2017 год (печатные, видео, электронные);

сканы (формат файла – PDF) и видеоматериалы (ссылка на YouTube, где размещен материал) 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла формата PDF;

фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов – JPG);

фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов – JPG).

Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указана в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

(наименование должности
руководителя организации)

(подпись)

Ф. И. О. руководителя

Дата отправки заявки на конкурс _____.

3.4. Паспорт проекта для номинаций № 10.2. «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и № 10.3. «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

название видеоролика / серии плакатов: _____;

хронометраж ролика / формат плакатов (количество): _____ секунд.

Автор(ы) видеоролика / серии плакатов: _____ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов).

кому принадлежат авторские права на видеоролик / серию плакатов: _____;

год создания видеоролика / серии плакатов: _____;

с какой целью был(а) создан(а) ролик / серия плакатов: _____;

главная идея видеоролика / серии плакатов: _____;

где демонстрировался ролик / серия плакатов и в какой период: _____;

фотографии плакатов с мест их фактического размещения.

Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указана в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

приложение: ссылка на YouTube, где размещен видеоролик / макеты плакатов (формат файлов – JPG). При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла PDF.

Примечание:

1. На Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 3 минут. Видеоролики рекламного характера об энергосберегающих технологиях и продукции на Конкурс не принимаются.

2. На конкурс не принимаются плакаты, которые не были размещены как плакаты и не демонстрировались как агитационные материалы в учреждениях, на улицах и иных общественных местах.

3. Принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).

(наименование должности
руководителя организации)

(подпись)

Ф. И. О. руководителя

Дата отправки заявки на конкурс _____.

3.5. Паспорт проекта для номинаций № 12.1. «Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах» и № 12.2.

«Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях»:

наименование проекта;

аннотация проекта – краткое описание сути проекта. Цели и задачи проекта;

место и сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение), а также сведения о распространенности примененного технического решения (общее количество точек учета, регионов, где реализованы такие же или аналогичные проекты).

краткое описание технологического решения, которое должно включать:

1) состав и функциональное назначение используемого оборудования;

2) марку и при необходимости модификацию используемых счетчиков, УСПД;

3) способ и технологию передачи данных (проводной, радиоканал и т.п.) и используемые протокол передачи данных;

стоимость реализации проекта (по годам, если срок составляет более одного года);

надежность эксплуатации, в процентах за 1 год (если срок эксплуатации – менее 1 года, то приведенную в расчете на один год);

приведенную стоимость внедрения и стоимость обслуживания (эксплуатации), рассчитанную исходя из фактической стоимости внедрения с учетом дефлятора в расчете на одну точку (по номинации № 12.1. пересчитанную на стоимость реализации проекта для четырех подъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации – для 100 точек учета);

перечень дополнительных функциональных возможностей для потребителей и организаций, оказывающих коммунальную услугу, а также данные о фактической востребованности этих услуг;

расчет экономической эффективности внедрения и срок окупаемости, фактический и приведенный к стандартизированным условиям (по номинации 15.1. для реализации проекта для четырех подъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации № 12.2. – для 100 точек учета);

для номинации № 12.2. – перечень иных энергетических ресурсов (кроме электроэнергии), которые учитывает система учета, из указанного перечня: горячая и холодная вода, тепловая энергия на отопление;

дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

(наименование должности
руководителя организации)

(подпись)

Ф. И. О. руководителя

Дата отправки заявки на конкурс _____.

4. Требования к оформлению конкурсных документов

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы. Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Уполномоченному органу и Организатору конкурса свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума РЭН-ENES с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства ТЭК и ЖКХ КК.

Начальник отдела развития
и реализации государственной
политики в области энергосбережения
министерства топливно-энергетического
комплекса и жилищно-коммунального
хозяйства Краснодарского края



И.Д. Чемерис

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Положению о региональном
этапе Четвертого Всероссийского
конкурса реализованных проектов
в области энергосбережения и
повышения энергоэффективности
ENES – 2017

«27» марта 2017 года № 84

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ на региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2017 (далее – Конкурс)

При оценке конкурсных работ на Региональном этапе конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

| Категория участника | Номинация | Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию |
|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Муниципальные органы исполнительной власти | 1.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности | наличие целевых показателей энергоэффективности в муниципальных отраслевых государственных программах; наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств |
| | 1.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни | комплексный подход: проведение в муниципальном образовании различных мероприятий по теме энергосбережения; регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект); объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.; оригинальность проекта, реализуемых в рамках муниципальной программы, творческий подход; количество вовлеченных в проект участников; поддержка программы в СМИ; наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|--|
| 2. Строительные компании или заказчики объектов строительства | 2.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом | проект является полностью реализованным; соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных; комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий; удельный расход энергоресурсов на 1 м ² |
| | 2.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом | |
| 3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта | 3.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве | проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы); соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса; использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования |
| | 3.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения | показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления; наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания |
| | 3.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме | наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий; соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса; достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий |
| 4. Промышленные предприятия | 4.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии | комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии; наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга; наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности |
| | 4.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и | доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям |

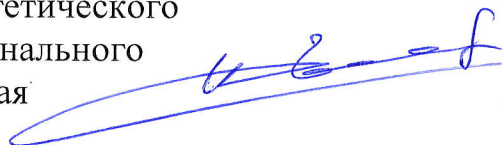
| 1 | 2 | 3 |
|--|---|--|
| | повышения энергоэффективности | средний отраслевой уровень |
| 5. Медицинские учреждения | 5.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении | объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников; наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству; наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении |
| 6. Образовательные учреждения | 6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении | объем привлеченных в проект частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников; наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта; зданий и новому строительству; наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении |
| 7. Транспортные компании | 7.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте | доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса |
| 8. Сельскохозяйственные предприятия | 8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства | внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения; удельный расход энергоресурсов на 1м2 теплицы и тонну продукции |
| | 8.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах | внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения; применение ВИЭ |
| 9. Демонстрационные центры энергоэффективности | 9.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности | комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций; наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности; общее количество посетителей с 01.01.2017 по 01.08.2017 и среднемесячное количество посетителей за данный период; динамика прироста среднемесячного количества посетителей |

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|--|
| | | <p>демонстрационного центра за последние 3 года;</p> <p>оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах;</p> <p>качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра;</p> <p>объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями</p> |
| <p>10. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности</p> | <p>10.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста</p> | <p>комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме популяризации энергосбережения;</p> <p>регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект);</p> <p>оригинальность проекта, творческий подход;</p> <p>количество вовлеченных в проект детей;</p> <p>объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями;</p> <p>наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики</p> |
| | <p>10.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни</p> <p>(хронометраж не более 3 минут)</p> | <p>оригинальность сюжета;</p> <p>качество визуального оформления видеоролика;</p> <p>степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение»;</p> <p>качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике</p> |
| | <p>10.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни</p> <p>(требования к плакатам указаны в пункте № 3.4. Приложения № 1 к Положению о Конкурсе</p> | <p>оригинальность идеи плакатов;</p> <p>наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию;</p> <p>профессионализм и оригинальность дизайна плакатов;</p> <p>качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах</p> |
| | <p>10.4. Лучший демонстрационный</p> | <p>идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|--|---|---|
| | <p>проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе</p> <p>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</p> | <p>и доступность для понимания; привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях; социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.)</p> |
| <p>11. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения</p> | <p>11.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения</p> | <p>качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.; экономический эффект для заказчика; формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо); иные социальные эффекты (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.); доля привлеченных частных инвестиций; оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта)</p> |
| | <p>11.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации)</p> | <p>оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость); функциональность проекта; популярность проекта у профессиональной и общей аудитории</p> |
| | <p>11.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий</p> | <p>качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.; экономический эффект для заказчика</p> |

| 1 | 2 | 3 |
|--|---|--|
| 12. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов | 12.1. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах | надежность эксплуатации; наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний; экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь); комплексность решения |
| | 12.2. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях | надежность эксплуатации; наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний; экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь). |

Начальник отдела развития
и реализации государственной
политики в области энергосбережения
министерства топливно-энергетического
комплекса и жилищно-коммунального
хозяйства Краснодарского края



И.Д. Чемерис