



МАУ
ГОРОДСКОЙ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

ОТЧЕТ

о проведенном социологическом исследовании на тему:
«Степень информированности населения о вопросах бюджетной политики
муниципального образования город Новороссийск»



Апрель 2018

МЕТОДИЧЕСКАЯ СПРАВКА О ПРОВЕДЕННОМ ИССЛЕДОВАНИИ



Респондентам – жителям городского округа были заданы вопросы, позволяющие оценить степень их информированности о бюджетной политике муниципального образования город Новороссийск, а также выявить долю респондентов с активной гражданской позицией, принимающих участие в рассмотрении и обсуждении проектов бюджета города. Первый этап анкетирования был проведен в сентябре 2017 года.

Сбор социологической информации осуществлен **методом** очного опроса (по месту жительства, учебы, работы, иного массового скопления респондентов социальных, профессиональных и возрастных групп, отвечающих задачам исследования), а также методом интерактивного опроса (on-line анкетирование в сети Интернет на официальном информационном портале администрации города Новороссийска: <http://admnvrsk.ru/anketa-byudzheta-dlya-grazhdan>, почтовая рассылка).

Выборка для массового опроса сформирована из респондентов в возрасте от 18 до 70 лет по схеме стратифицированной выборки с организацией ступеней по территориальному принципу. На последней ступени отбора применялась квотная выборка (квотирование по половозрастной структуре взрослого населения). При формировании выборки массового опроса были использованы данные Росстата.

Сроки проведения исследования: конец марта – начало апреля 2018 года.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивается оптимальным набором методов исследования, применением научно-обоснованных и сбалансированных социологических методик сбора и анализа первичных данных; корректным применением математико-статистических методов обработки данных; достоверной эмпирической информацией.

Анкета для опроса была предоставлена Финансовым управлением администрации муниципального образования город Новороссийск.

Паспорт респондентов (социально-демографические характеристики)*

Таблица 1

Вид проведенного исследования	Количество респондентов	Гендерное распределение, в %			
		Муж	Жен		
Полевое исследование	248	47,0	53,0		
On-line анкетирование, почтовая рассылка	152	42,0	58,0		
ИТОГО	400	44,5	55,5		
Возраст Образование Сфера деятельности Социальный статус в абсолютных цифрах, от общего числа					
Пол	Ваш возраст				
	21-30 лет	31-40 лет	41-55 лет	Старше 55 лет	ИТОГО:
	%	%	%	%	%
Мужской	5,6	15,5	15,3	8,1	44,5
Женский	7,5	16,6	21,1	10,0	55,5
ИТОГО	13,1	32,1	36,4	18,1	100,0
Образование	%	%	%	%	%
Среднее	2,6	7,9	5,3	2,6	18,4
Среднее специальное	7,2	4,6	5,3	8,2	25,3
Высшее (в том числе неоконченное)	10,5	14,2	15,8	15,8	56,3
ИТОГО:	20,3	26,7	26,4	26,6	100,0
Сфера деятельности	%	%	%	%	%
Образование, культура, здравоохранение	2,6	15,8	7,9	2,6	28,9
Органы МСУ, промышленность, торговля, сельское хозяйство	5,3	15,8	2,6	5,3	28,9
Торговля, бизнес, обслуживание населения и пр.	5,3	10,5	15,8	10,5	42,1
ИТОГО:	13,2	42,1	26,3	18,4	100,0
Ваш социальный статус	%	%	%	%	%
Работающий	10,1	36,8	21,1	7,8	75,8
Безработный	0,0	5,3	2,6	0,0	7,9
Пенсионер	3,1	0,0	2,6	10,6	16,3
ИТОГО:	13,2	42,1	26,3	18,4	100,0

* Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,285, Вероятность ошибки (значимость): 0,404

Респондентам были заданы следующие вопросы:

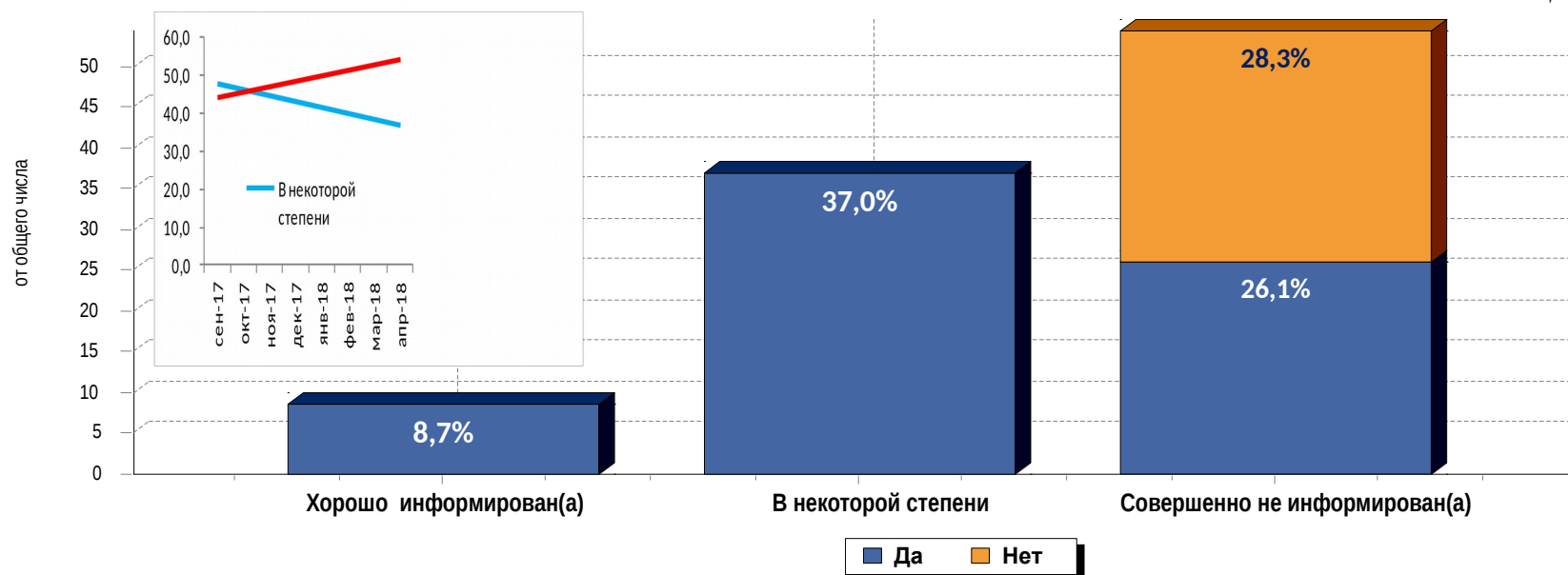
1. Знаете ли Вы, что такое бюджет муниципального образования? Насколько Вы проинформированы о бюджете муниципального образования город Новороссийск? В абсолютных цифрах, от общего числа:

Таблица 2

1А. Насколько Вы проинформированы о бюджете муниципального образования город Новороссийск?	1. Знаете ли Вы, что такое бюджет муниципального образования?			
	Да	Нет	ИТОГО:	2017 год
	%	%	%	%
Хорошо информирован	8,7	0,0	8,7	8,0
В некоторой степени	37,0	0,0	37,0	48,0
Совершенно не информирован	26,1	28,3	54,3	44,0
ИТОГО:	71,7	28,3	100,0	100,0

** Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,515, Вероятность ошибки (значимость): 0,006

Диаграмма 1



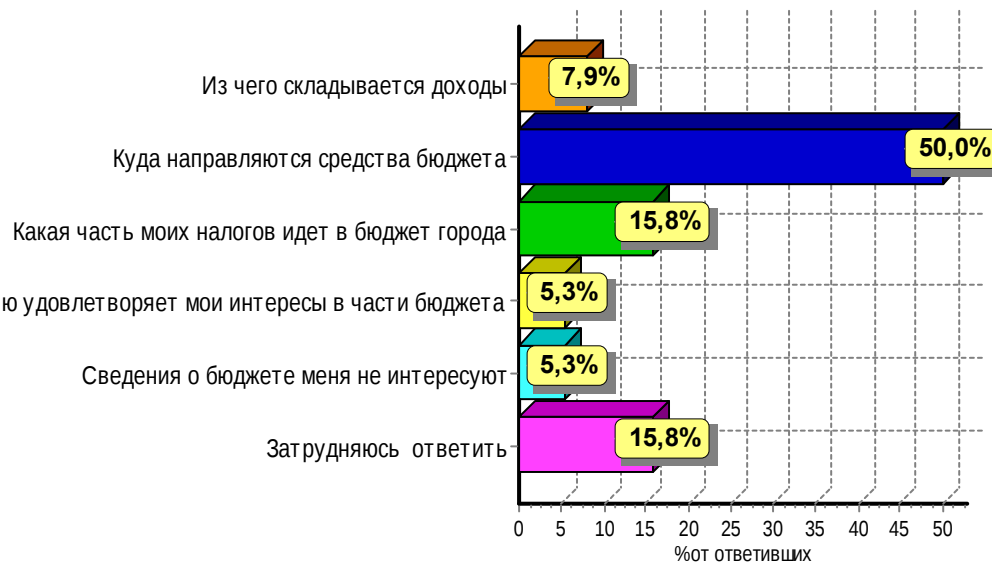
На диаграмме 1 представлены значения совокупностей ответов респондентов, отражающие их осведомленность о содержании понятия «бюджет». **71,0%** респондентов знают, что означает это понятие. **8,7%** опрошенных хорошо информированы о статьях местного бюджета, **37,0%** – имеют некоторое представление о бюджетном процессе. Остальные респонденты о бюджете муниципального образования совершенно не информированы. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что интерес жителей города к реализации проекта «Бюджет для граждан» несколько снизился. Респонденты отмечают, что бюджет на текущий год уже принят, а значит, партисипация (включение в бюджетный процесс) от них не требуется: *«Чего теперь говорить. На момент слушаний я еще смотрел информацию, искал. А теперь что? Все уже решено, распределено, хоть бы часть выполнили. Честно, даже не заглядывал и не смотрел; проект читала, отчеты не смотрю, не интересно; на данный момент меня это тема не интересует».*

2. Чтобы Вы хотели знать о бюджете муниципального образования?

Диаграмма 2



Информация, представленная на сайте администрации полностью удовлетворяет мои интересы в части бюджета



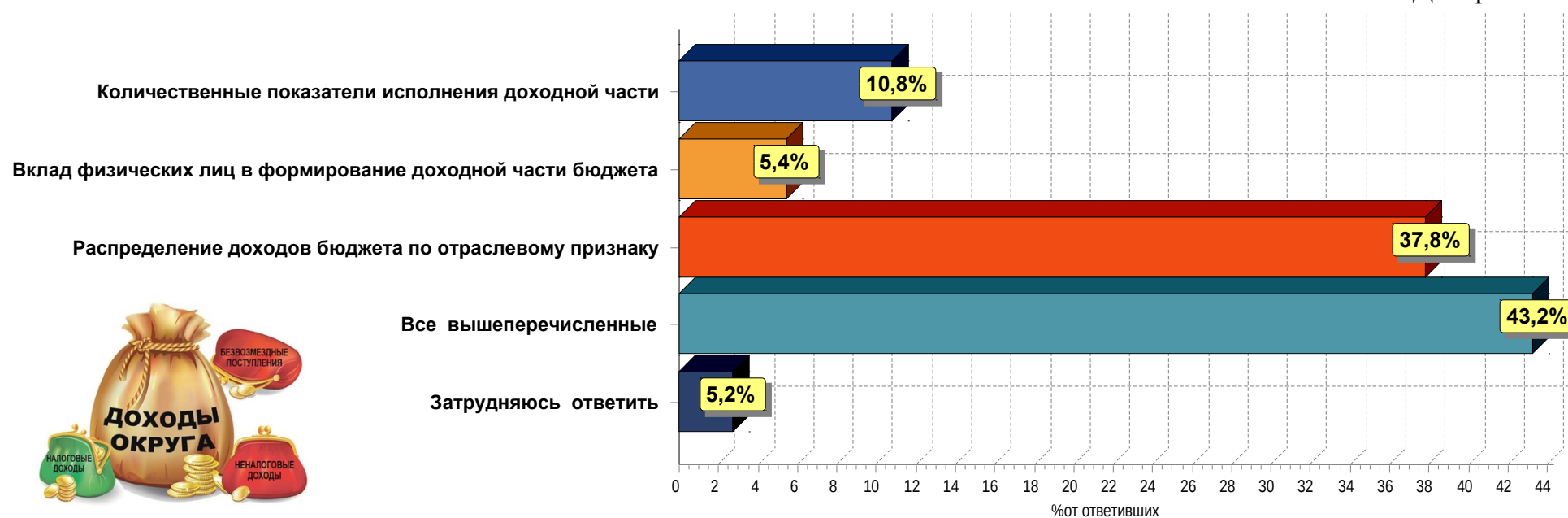
Весьма ожидаемо, что большинство респондентов хотели бы знать, куда и в каких объемах направляются средства из городского бюджета: *«Мы хотим знать, куда и на что идут наши деньги. По каким*

отраслям конкретно? Кто расставляет приоритеты?; меня интересует статья расходов на развитие инфраструктуры, какие объекты муниципальной недвижимости город теряет или может потерять из-за долгов администрации?; на доклад мэра зовут только сотрудников администрации, чтобы никто не задавал неудобных вопросов. Открытость этого и других проектов липовая!»

При этом проблемы наполняемости бюджета (налоговые задолженности предприятий, предпринимателей и физических лиц) интересуют респондентов в меньшей степени: «Из чего складывается бюджет и ежу понятно. Как наша администрация борется с должниками мне не интересно, главное, чтобы налоги не повысили за счет этих должников и не пострадали добросовестные налогоплательщики».

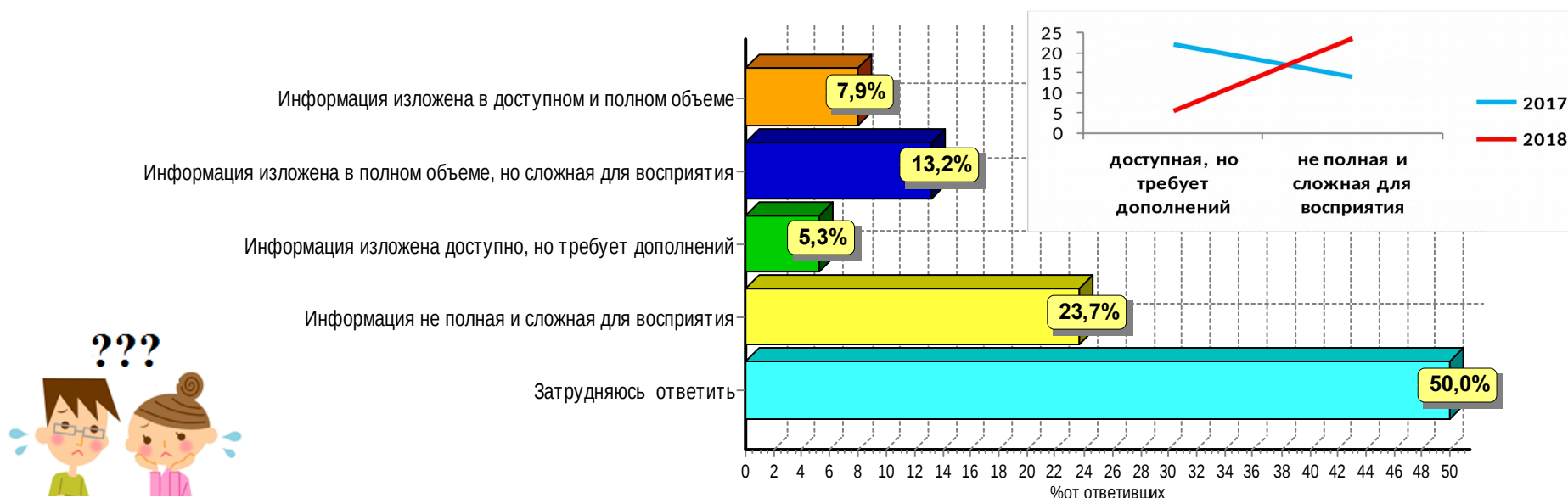
3. Какая информация об исполнении доходной части городского бюджета Вам наиболее интересна?

Диаграмма 3



4. Считаете ли Вы, что информация, представленная на сайте администрации муниципального образования город Новороссийск в формате «Бюджет для граждан», изложена в доступном и полном объеме?

Диаграмма 4



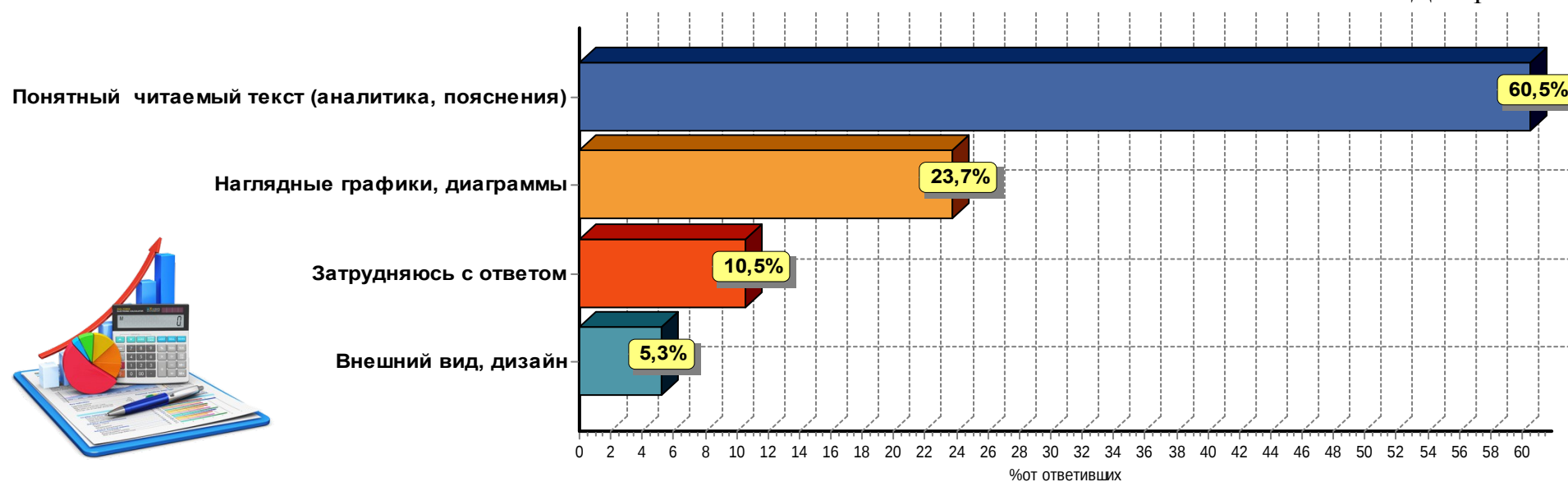
Важная роль в освещении бюджетной тематики отводится сайту администрации муниципального образования. Диаграмма 4 отражает выявленные оценки степени доступности и информативности изложенных материалов. Лишь **7,9%** опрошенных считают данные сведения полными и доступными. **23,7%** респондентов полагают, что информация не только не полная и сложная для восприятия, но ее еще и трудно найти: *«На сайте администрации города нет специальной кнопки «Бюджет» на главной странице. Это неудобно, надо искать. Я считаю, что эта информация должна лежать ближе, чтобы её легко было обнаружить; информация крайне скудная, только общие цифры; версии PDF и Excel за один и тот же период содержат разную информацию. Какой из них верить?»; на сайте только*

источники финансирования бюджета и должники. Конкретного отчета по бюджету – нет!; почему не принимаются предложения, претензии или вопросы по этой теме?»

Диаграмма 5 показывает, с помощью каких средств респондентам было бы удобнее получать информацию об исполнении бюджета муниципального образования. Наличие информационного портала в Интернете позволяет показывать перечисленную информацию в различных формах и с разной степенью детализации. Однако при определении состава публикуемой информации абсолютно не учитывается мнение респондентов, информация подается сухо, сжато, без использования современных иллюстративных средств. Узнать из публикуемых документов о плановых мероприятиях в соответствующей отрасли, достигнутых и планируемых результатах практически невозможно. Поэтому опрошенные предложили размещать наиболее интересные выдержки из материалов обсуждения бюджетных программ экспертным сообществом и гражданами, наладить обратную связь администрации города с населением, а также поэтапно и максимально полно раскрывать данные о ходе исполнения бюджета, в том числе о состоянии текущей задолженности муниципалитета.

5. Что для Вас наиболее важно при ознакомлении с информацией о городском бюджете?

Диаграмма 5



ПОТОК ДВУХМЕРНЫХ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ: Переменная-основание: 13. Интересуетесь ли Вы информацией об исполнении бюджета, размещенной на сайте администрации Новороссийска? В абсолютных цифрах, от общего числа:

Таблица 3

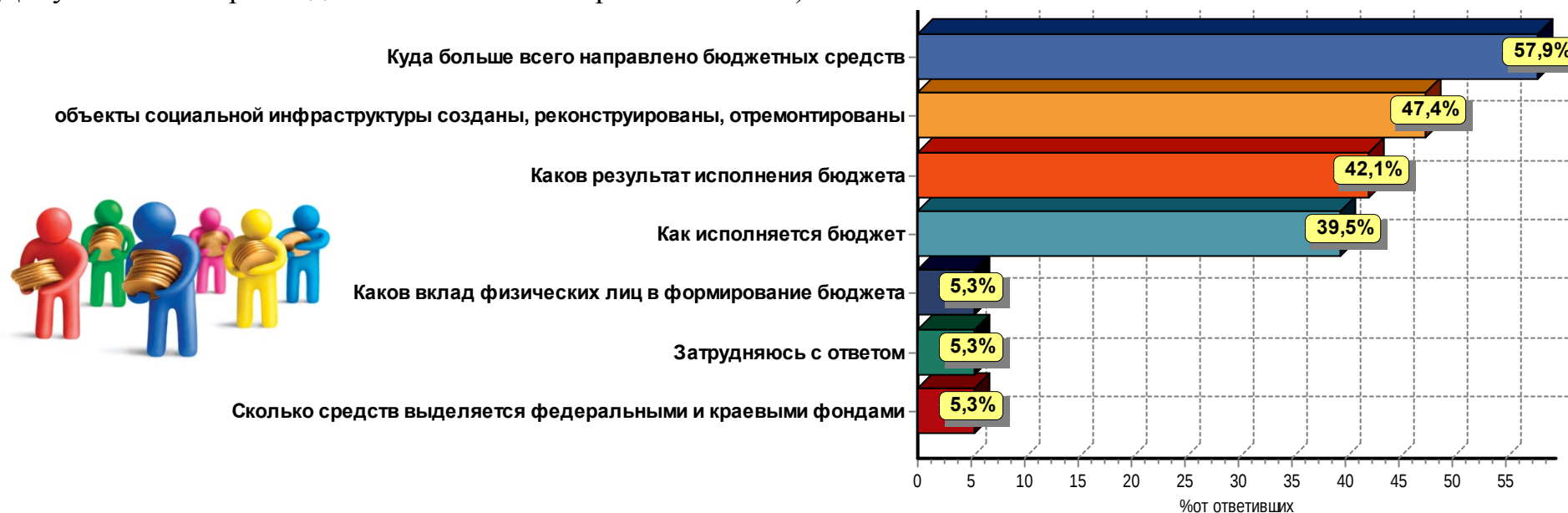
5. Что для Вас наиболее важно при ознакомлении с информацией о городском бюджете?	13. Интересуетесь ли Вы информацией об исполнении бюджета, размещенной на сайте администрации Новороссийска			
	Да, просматриваю регулярно	Иногда заглядываю	Нет, меня это не интересует	ИТОГО:
	%	%	%	%
Внешний вид, дизайн	0,0	5,3	0,0	5,3
Наглядные графики, диаграммы	0,0	18,4	5,3	23,7
Понятный читаемый текст (аналитика, пояснения)	5,3	47,4	7,9	60,5
Затрудняюсь с ответом	0,0	2,6	7,9	10,5
ИТОГО:	5,3	73,7	21,1	100,0

*Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,354, Вероятность ошибки (значимость): 0,146

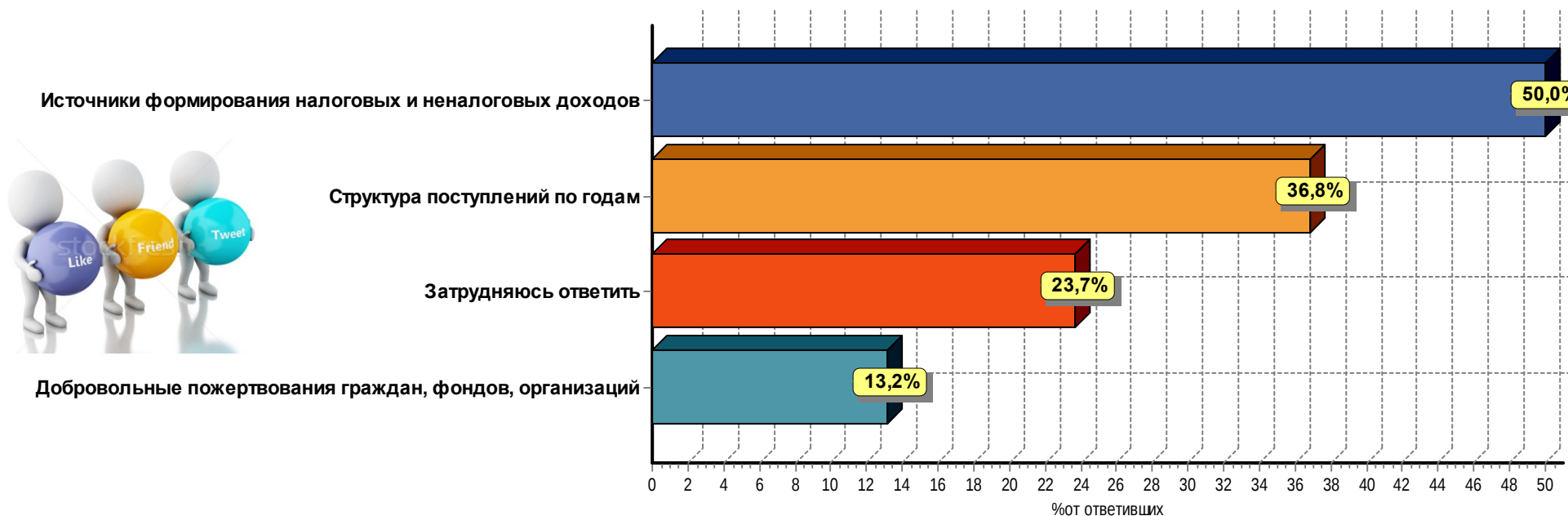
6. Какая информация об исполнении бюджета муниципального образования Вам наиболее интересна?

(Допускалось выбрать один или несколько вариантов ответа).

Диаграмма 6



7. Какая информация о доходах бюджета муниципального образования Вам наиболее интересна?
 (Допускалось выбрать один или несколько вариантов ответа). Диаграмма 7



Помимо источников формирования бюджета и их структуры, респонденты хотят знать больше о дополнительных источниках доходов бюджета муниципального образования, включая добровольные пожертвования граждан, фондов, организаций: *«Наверное, город получает не только налоги от крупных градообразующих предприятий или бизнеса, но и другие средства. Но все, что известно, это, в основном транспорт, подаренный КТК».*

8. Какая информация о расходах бюджета муниципального образования город Новороссийск Вам наиболее интересна?
 (Допускалось выбрать один или несколько вариантов ответа).

Диаграмма 8



Расходы на реализацию Указов Президента Российской Федерации

«Программная» структура расходов

Объем средств, переданных муниципальному образованию

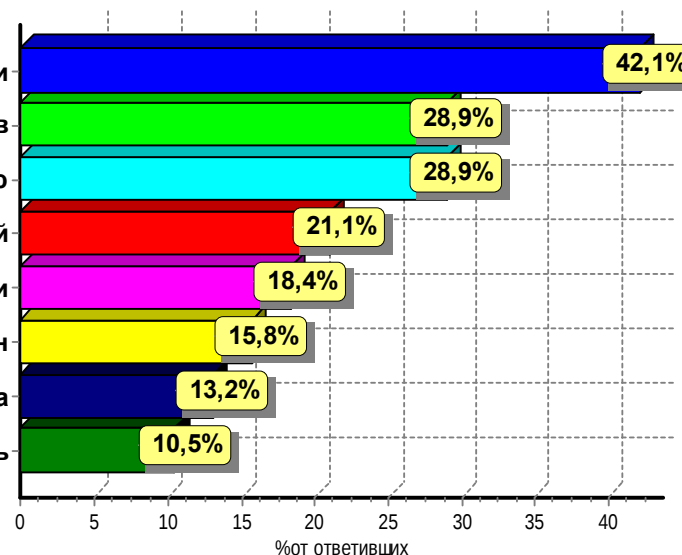
Расходы в разрезе отраслей

Достигнутые количественные и качественные показатели

Расходы на социальную поддержку отдельных категорий граждан

Бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства

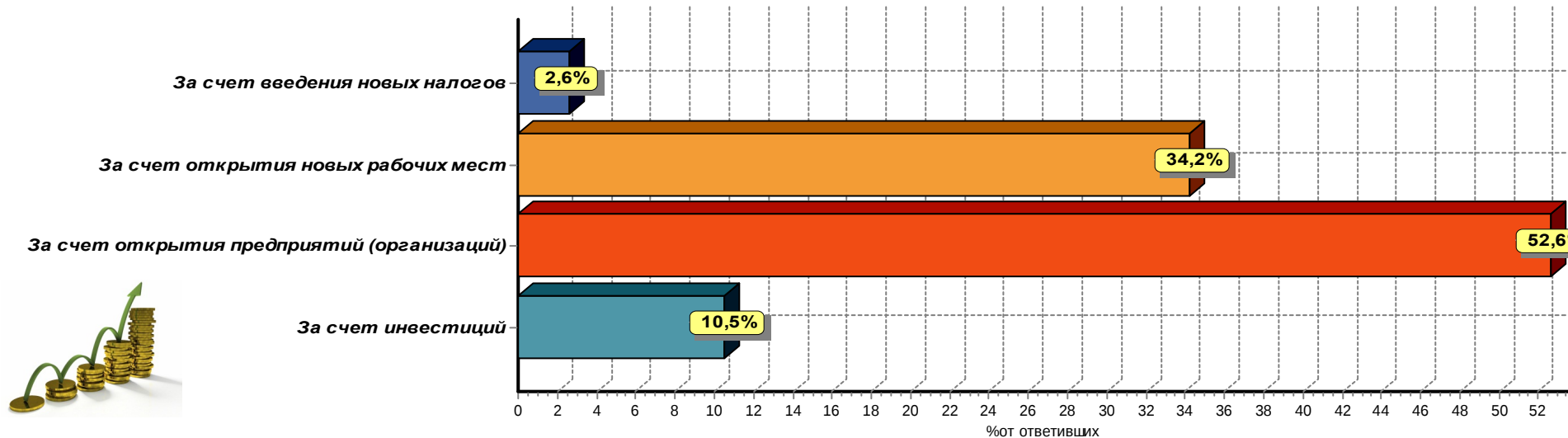
Затрудняюсь ответить



По мнению большинства респондентов, при отражении подобной информации акцент должен быть сделан на расходы по реализации Указов Президента в отраслях социальной сферы, так как именно они представляют наибольший интерес для потенциальных читателей. В рамках каждой отрасли желательно представить общий тренд в части объемов финансирования и динамики достижения наиболее значимых результатов. На втором месте стоит «программная» структура расходов и количественные объемы средств, переданные муниципальному образованию: *«Сколько денег выделил федеральный и краевой бюджеты по программам, и как эти деньги потрачены?; какие социальные объекты введены в эксплуатацию на бюджетные деньги, сколько тратится на их содержание, строительство и ремонт; необходима подробная информация по возникновению долгов и обстоятельств, когда за долги уходит все то, что принадлежало городу. А то интересно получается: сначала везде говорят о профиците, а потом, оказывается, город в долгах, как в шелках, и вынужден расплачиваться своим имуществом. Эти темные расчеты нужно прекратить и предать гласности; помимо отчетности по исполнению бюджета нужно обнародовать и ежегодный отчет по управлению муниципальным имуществом».*

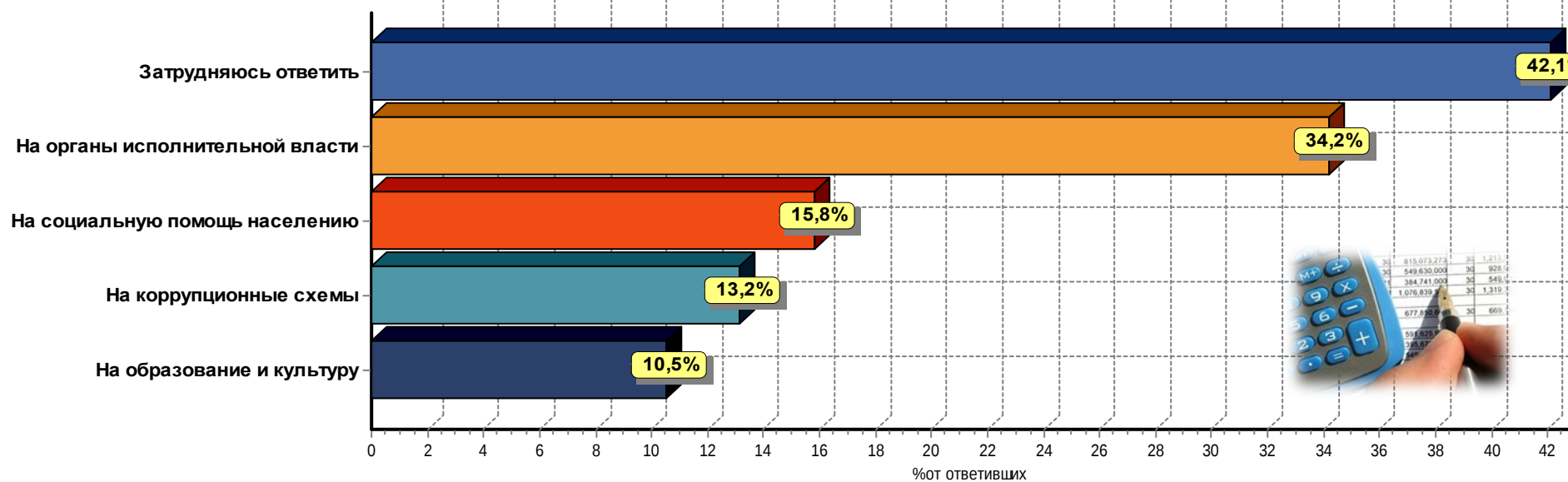
9. Как Вы думаете, за счет чего можно увеличить доходную часть бюджета?

Диаграмма 9



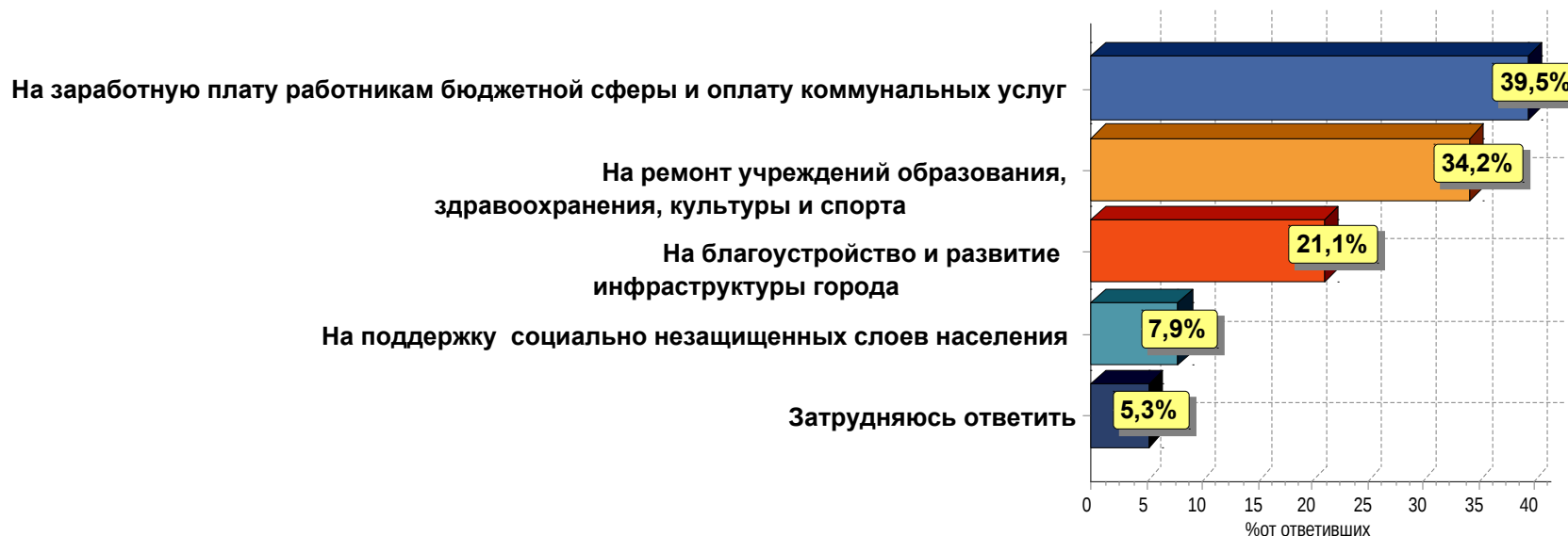
10. Как Вы считаете, на какие цели расходуются бюджетные средства?

Диаграмма 10



11. На что, по Вашему мнению, необходимо в первую очередь направлять бюджетные средства?

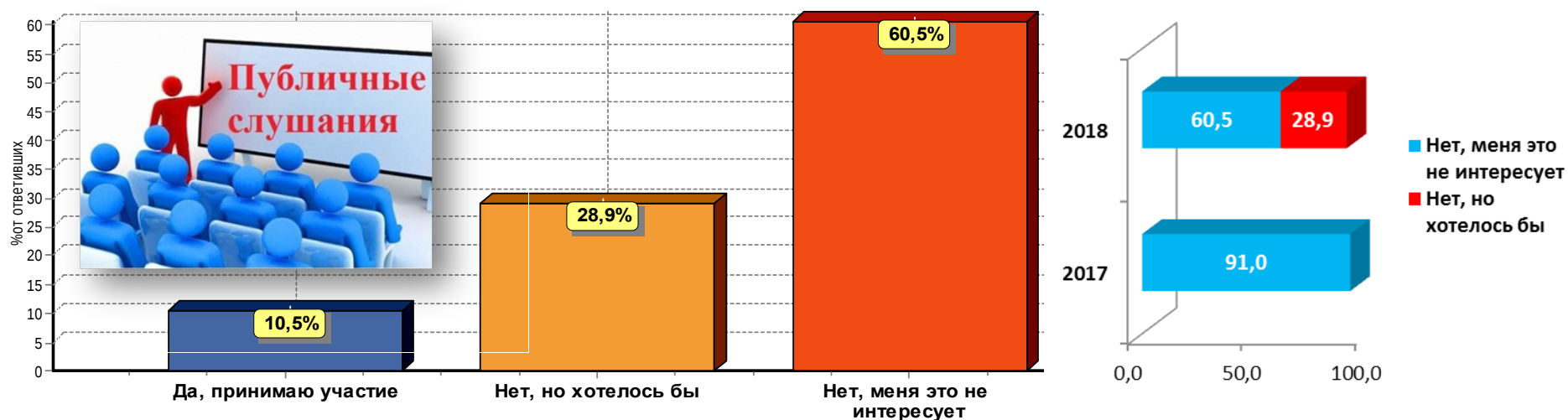
Диаграмма 11



Взгляды респондентов на то, куда следует направлять финансовые ресурсы муниципального образования в первую очередь, за последние полгода не изменились. Речь по-прежнему идет о заработной плате работникам бюджетной сферы, выплате пособий и стипендий, ремонте и строительстве учреждений социальной сферы, развитии транспортного и жилищно-коммунального секторов: *«Это только в прессе пишут о наших высоких зарплатах. Но они такие только у руководящего состава. Малый бизнес тоже едва выживает. Я сейчас говорю о микробизнесе, про самозанятое население, которое почему-то приравнивают к малому бизнесу. Покупательская способность неуклонно снижается, а налоги растут; частные медцентры, больницы растут как грибы, а муниципальное всё ветшает. Необходимо восстанавливать, а иначе для чего бюджет наполнять, чтобы тратить его только на чиновничий аппарат?»*. Респонденты также полагают, что необходимо больше внимания уделять социальной поддержке социально незащищенных слоев населения (дети, пенсионеры, малоимущие, инвалиды и пр.).

12. Участвуете ли Вы в публичных слушаниях по утверждению и исполнению бюджета?

Диаграмма 12



ПОТОК ДВУХМЕРНЫХ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ: Переменная-основание: 12. Участвуете ли Вы в публичных слушаниях по утверждению и исполнению бюджета? В абсолютных цифрах, от общего числа: Таблица 4

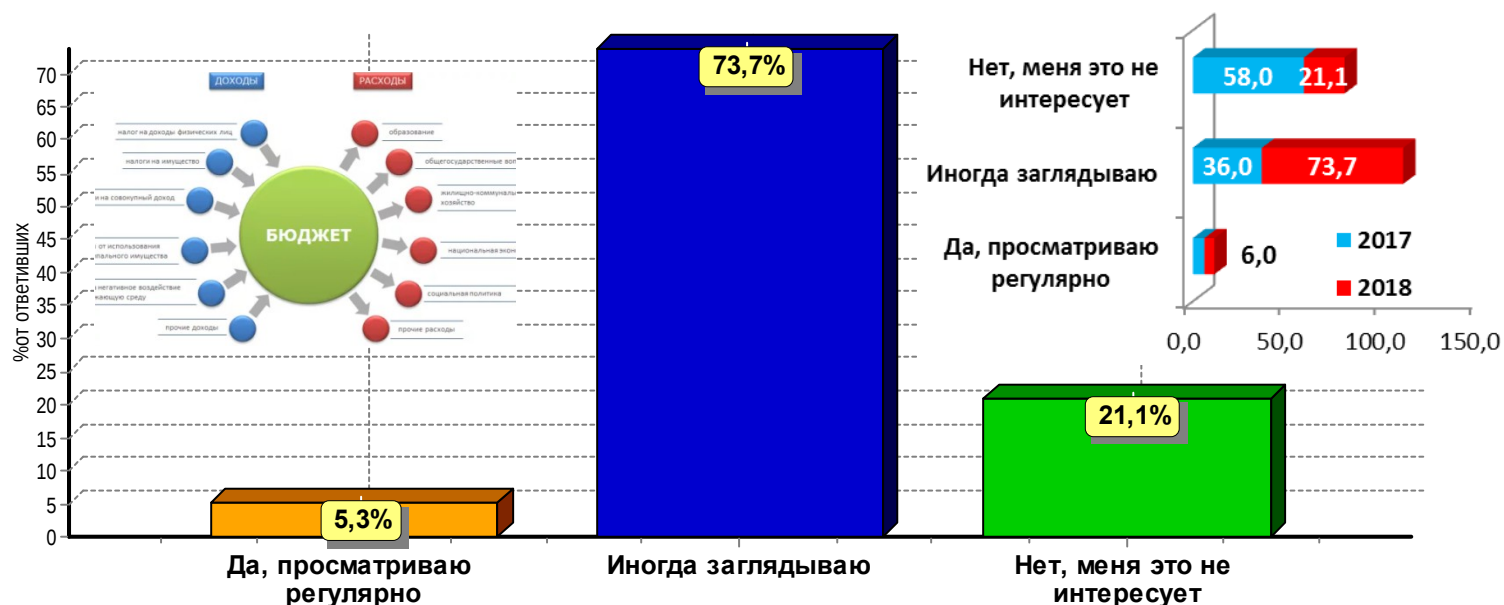
Сфера деятельности	12. Участвуете ли Вы в публичных слушаниях по утверждению и исполнению бюджета?			
	Да, принимаю участие	Нет, но хотелось бы	Нет, меня это не интересует	ИТОГО:
	%	%	%	%
Образование, культура, здравоохранение	2,6	0,0	26,3	28,9
Органы муниципальной власти, промышленность, торговля, сельское хозяйство	2,6	15,8	10,5	28,9
Торговля, бизнес, сфера обслуживания	5,3	13,2	23,7	42,1
ИТОГО:	10,5	28,9	60,5	100,0
Ваш социальный статус	%	%	%	%
Работающий	10	21	35	10,5
Безработный	1	1	2	0,0
Пенсионер	0	1	1	0,0
ИТОГО:	11	23	38	10,5
Образование	%	%	%	%
Среднее	0,0	5,3	0,0	5,3
Среднее специальное	2,6	0,0	15,8	18,4
Высшее	7,9	23,7	44,7	76,3
ИТОГО:	10,5	28,9	60,5	100,0

* Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,354, Вероятность ошибки (значимость): 0,146

Результаты исследования показали, что треть респондентов не принимают участие в публичных слушаниях по бюджету только потому, что не владеют достоверной и оперативной информацией по этому вопросу, более того, не знают, где ее можно получить. Поэтому важно заблаговременно обеспечивать доступность для граждан подобной информации: *«Я с удовольствием бы ходила на слушания, но не имею актуальной информации о времени и месте проведения таких мероприятий. За месяц до такого события информация должна быть опубликована на сайте и в СМИ, а для тех, кто не может по каким-то причинам прийти, необходимо открыть интерактивный канал обратной связи с возможностью анонимного участия. Пока об открытости бюджета говорить не приходится».*

13. Интересуетесь ли Вы информацией об исполнении бюджета, размещенной на сайте администрации Новороссийска? (Вопрос задавался респондентам, которые указали на то, что с определенной регулярностью посещают сайт администрации города).

Диаграмма 13



РЕЗЮМЕ

Подводя итоги проведенного исследования, следует отметить, что бюджетная грамотность населения, его информированность в вопросах бюджетной политики городского округа характеризуется тенденцией умеренного роста. Этот вывод особенно актуален в отношении той части респондентов, которые активно используют Интернет и имеют возможность пользоваться информационными ресурсами администрации муниципального образования, его структурных подразделений, СМИ и социальными сетями. Также очевидно, что наибольший интерес респондентов вызывает информация об исполнении расходной части бюджета (преимущественно в отношении реализации программ социальной направленности и ЖКХ).

Однако о том, как исполняется бюджет, на что расходуются бюджетные средства, как и полгода назад, респонденты имеют весьма общее представление. Конкретные целевые программы могут назвать лишь немногие из числа опрошенных. Следовательно, работа по повышению уровня грамотности населения в сфере управления общественными финансами должна быть включена в список приоритетных задач администрации муниципального образования.

Позитивным результатом проведенного опроса общественного мнения является тот факт, что в вопросах формирования и исполнения местного бюджета большинство респондентов склонны доверять администрации города и городской Думе. При этом многие опрошенные уточняют, что проект «Бюджет для граждан» был задуман как открытая площадка, однако на сегодняшний день бюджетное администрирование не соответствует декларируемому формату. Этот существенный просчет в деятельности администрации города, по мнению респондентов, привел к снижению интереса респондентов к мероприятиям, призванным повысить информированность граждан в вопросах бюджетной политики, а также обусловил рост общественного скепсиса по отношению к декларируемым органами местного самоуправления принципам прозрачности и открытости бюджетного процесса. Вероятно, необходимо пересмотреть концепцию информирования населения о процессах формирования и исполнения городского бюджета, в том числе трансформировать сложную для восприятия граждан информацию о бюджете в простую и понятную форму.

Директор МАУ ГСЦ



С.Г. Новиков