# Информация об изменении цен на социально значимые продовольственные товары на 01.10.2022 г.

Из анализируемого перечня социально значимых продуктов питания на 1 октября 2022 года оптово-отпускные цены предприятий оптовой торговли: **выросли более чем на 5 %:**

- рис шлифованный – 48,27%;

- хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта (батон) -35,73%;

- рыба мороженная – 34,77%;

- пшено – 28,35%;

- творог обезжиренный весовой – 22,89%;

- хлеб ржаной, ржано-пшеничный – 22,74%;

- говядина – 18,57%;

- чай черный байховый – 17,90%;

- сметана 20% жирности весовая – 17,79%;

- сахар- песок – 17,73%;

- мука пшеничная высшего сорта – 16,91%;

- хлеб пшеничный формовой из муки 1-го сорта – 15,91%;

- творог обезжиренный – 14,59%;

- молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в картонном пакете – 14,10%;

- молоко питьевое 3,2% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете -13,75%;

- масло растительное подсолнечное рафинированное – 13,53%;

- масло сливочное фасованное в пачках – 13,02%

- масло растительное, подсолнечное нерафинированное – 12,77%;

- молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете – 10,99%;

- кефир 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете – 10,14%

- мука пшеничная 1-го сорта – 10,11%;

- крупа гречневая – 9,96%;

- масло сливочное весовое – 9,14%

- соль поваренная пищевая – 8,78%

**Снижение более чем на 5 %:**

- капуста белокочанная – 53,00%;

- морковь – 48,75%.

- картофель – 47,29%;

- яйца куриные столовые 2 категории – 35,84%;

- яйца куриные столовые 1 категории – 31,84%;

- лук репчатый – 19,41%;

- вермишель – 13,49;

- яблоки отечественные – 11,49%;

**За 9 месяцев 2022 года оптово отпускные цены увеличились более чем на 5 % по категориям, в среднем:**

- хлебобулочные – 20,28%;

- бакалея – 16,79%;

- мясо, рыба, птица – 14,93%.

- масло растительное – 13,15%;

- молочная продукция – 11,09%;

**Снижение более чем на 5%:**

- овощи, фрукты – 35,99%;

- яйца куриные – 33,40%.