



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОД НОВОРОССИЙСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.05.2022

г. Новороссийск

№ 2665

**Об утверждении схемы размещения рекламной конструкции на  
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности  
на территории муниципального образования город Новороссийск  
по улице Набережная им. Адмирала Серебрякова в г. Новороссийске**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также Уставом муниципального образования город Новороссийск, в целях упорядочения размещения и распространения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Новороссийск, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить схему размещения рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования город Новороссийск по улице Набережная им. Адмирала Серебрякова в г. Новороссийске (прилагается).
2. Отделу информационной политики и средств массовой информации разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования город Новороссийск и опубликовать в печатном бюллетене «Вестник муниципального образования город Новороссийск».
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Меланиди Д.К.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.

Глава муниципального образования

город Новороссийск

(подпись)

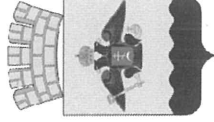
А.В. Кравченко

Верно:

Начальник общего отдела

управления делопроизводства

Е.А.Луценко



УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации муниципального  
образования город Новороссийск

от 24.05.2022 № 2665

## АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОВОРОССИЙСК

**Схема размещения рекламной конструкции  
на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности  
на территории муниципального образования город Новороссийск  
по улице Набережная им. Адмирала Серебрякова в г. Новороссийске**

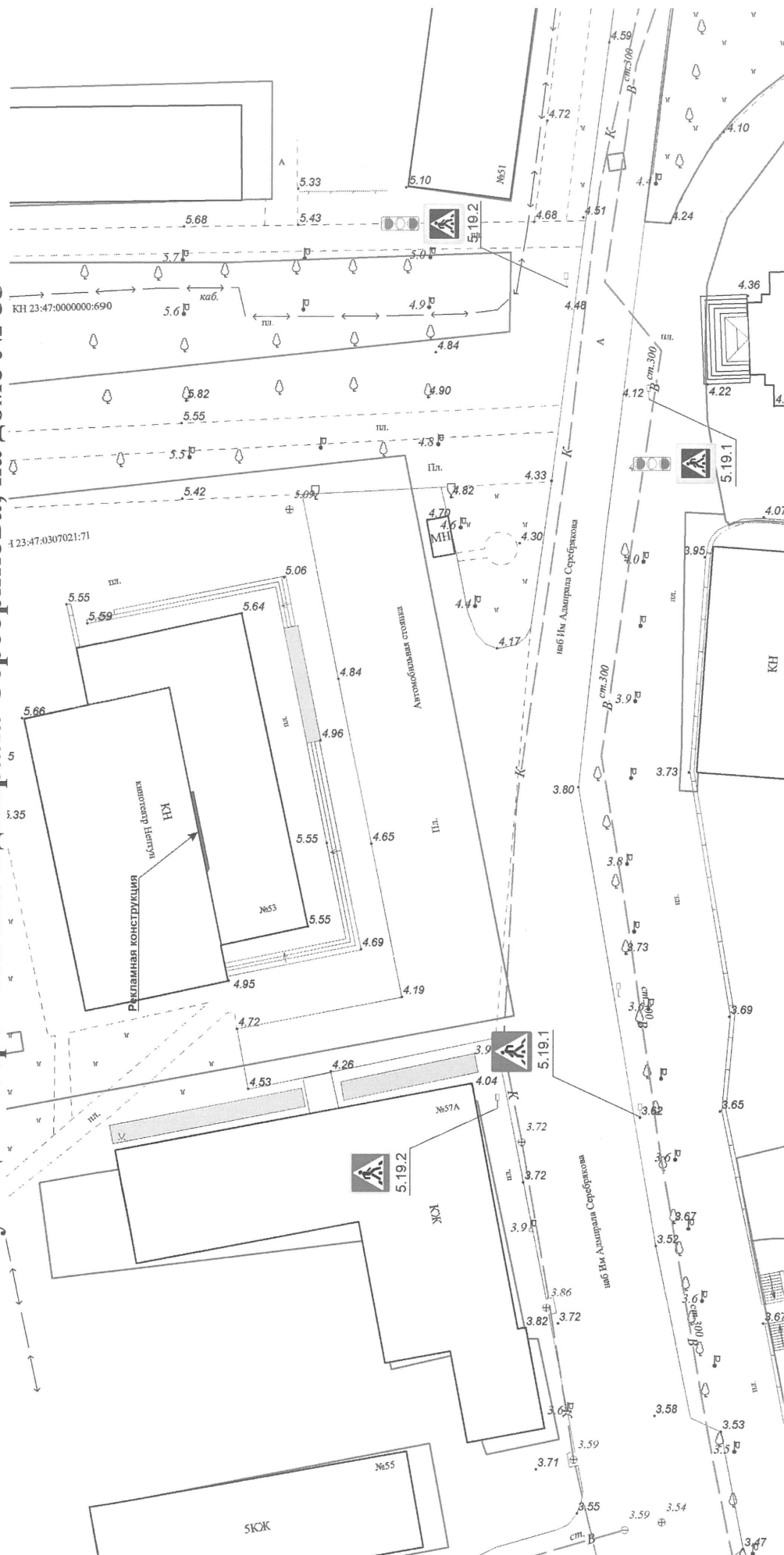
2022

## Раздел I

Схема размещения рекламной конструкции в г. Новороссийске,  
по улице Набережная им. Адмирала Серебрякова, на доме № 53



Карта размещения рекламной конструкции в г. Новороссийске, по улице Набережная им. Адмирала Серебрякова, на доме № 53



— рекламная конструкция типа светодиодный экран

### Раздел III

Фотомонтаж размещения рекламной конструкции в г. Новороссийске,  
по улице Набережная им. Адмирала Серебрякова, на доме № 53

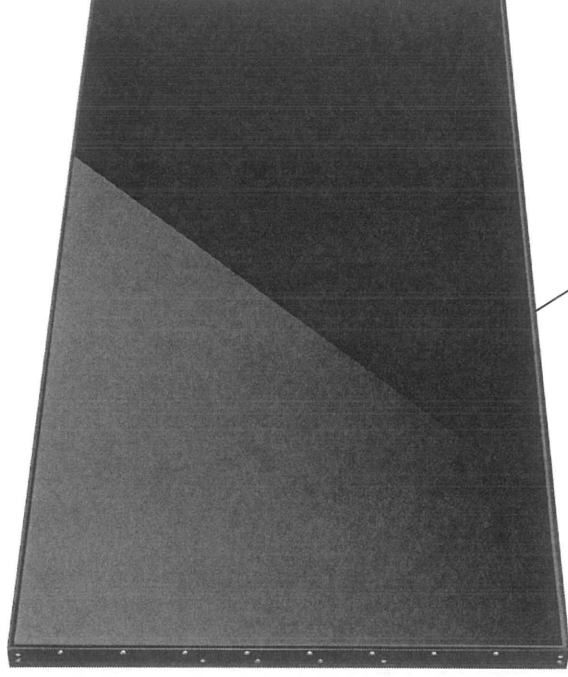
1



## Раздел IV

### Тип и вид рекламной конструкции

Светодиодный экран на здании, строении, сооружении – рекламная конструкция, состоящая из основания, крепления-опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания. Светодиодный экран предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламной конструкции должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Светодиодный экран на здании, строении, сооружении должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме «анимированного» постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Светодиодный экран на здании, строении, сооружении должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. Не допускается размещение светодиодных экранов в спальнях районах и вблизи жилых домов.



владелец рекламной конструкции

## Раздел V

### Перечень рекламных конструкций

№ (сквозной)	№ (в пределах улицы)	Тип и вид рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информацио нного поля, кв. м.	Адрес рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений	Координаты рекламной конструкции в МСК-23	
							X	Y
280	1	Светодиодный экран на здании, строении, сооружении	1	55,3	Улица Набережная им. Адмирала Серебрякова, на доме № 53	Демонстрация изображений	440768.97	1284599.38

## Раздел VI

### Технические характеристики рекламной конструкции

Светодиодный экран на здании, строении, сооружении – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

#### 1. Общие требования и характеристики.

Для размещения светодиодного экрана разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. В основе светодиодного экрана лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: одно.

Количество опорных конструкций: одна.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

#### 2. Размеры.

Размер экрана: 9,60 м (длина) x 5,76 (высота).

Площадь информационного поля: 55,3 кв. м.

#### 3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция воспроизводит изображение с помощью электронных световозлучающих элементов (модулей).

#### 4. Доведение до потребителя рекламных сообщений.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на светодиодных экранах производится с помощью электронных световозлучающих элементов (модулей).