# Информация об изменении цен на социально значимые продовольственные товары на 01.12.2022 г.

Из анализируемого перечня социально значимых продуктов питания на 1 декабря 2022 года оптово-отпускные цены предприятий оптовой торговли: **выросли более чем на 5 %:**

- рис шлифованный – 45,93%;

- рыба мороженная – 44,76%;

- хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта (батон) -42,37%;

- пшено – 32,90%;

- хлеб ржаной, ржано-пшеничный – 22,26%;

- творог обезжиренный весовой – 21,86%;

- сметана 20% жирности весовая – 19,47%;

- говядина – 17,84%;

- хлеб пшеничный формовой из муки 1-го сорта – 17,08%;

- масло сливочное фасованное в пачках – 17,00%

- чай черный байховый – 16,78%;

- соль поваренная пищевая – 16,34%

- мука пшеничная высшего сорта – 16,04%;

- масло растительное, подсолнечное нерафинированное – 13,76%;

- кефир 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете – 13,44%

- молоко питьевое 3,2% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете -13,15%;

- молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в картонном пакете – 12,93%;

- масло растительное подсолнечное рафинированное – 11,49%;

- сахар- песок – 10,47%;

- молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете – 10,09%;

- масло сливочное весовое – 9,80%

- творог обезжиренный – 8,48%;

**Снижение более чем на 5 %:**

- морковь – 42,85%;

- яйца куриные столовые 2 категории – 31,51%;

- капуста белокочанная – 27,10%;

- картофель – 26,28%;

- яйца куриные столовые 1 категории – 20,07%;

- лук репчатый – 20,00%;

- вермишель – 11,24;

**За 12 месяцев 2022 года оптово отпускные цены увеличились более чем на 5 % по категориям, в среднем:**

- хлебобулочные – 19,84%;

- бакалея – 16,49%;

- мясо, рыба, птица – 17,87%.

- масло растительное – 12,63%;

- молочная продукция – 10,17%;

**Снижение более чем на 5%:**

- овощи, фрукты – 23,49%;

- яйца куриные – 25,79%.