**Микрофинансовые организации**

Микрофинансовая организация (МФО) – это компания, выдающая займы гражданам, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. При этом МФО не является банком. Как правило, они выдают относительно небольшие суммы на развитие бизнеса, а также оформляют потребительские микрозаймы и так называемые займы до зарплаты, онлайн-займы. МФО разделены на 2 категории:

1) Микрофинансовые компании которые могут привлекать средства от неограниченного круга лиц и выдавать займы на сумму до 1 миллиона рублей.

2) Микрокредитные компании которые могут привлекать средства только от своих учредителей и выдавать займы на сумму не более 500 тысяч рублей.

Если вы доверяете деньги микрофинансовой организации нужно помнить, что:

 1) Если деньги привлекает микрофинансовая организация от лиц, не являющихся ее учредителями, то по закону сумма такого договора не может быть меньше 1,5 миллиона рублей. Если в рекламных материалах компании фигурирует меньшая сумма – значит вас, скорее всего, вводят в заблуждение относительно деятельности фирмы.

2) Если фирма не является банком, но в своей рекламе предлагает клиентам открыть именно вклад, то вряд ли стоит нести туда свои деньги. Слово «сбережения» часто используется как синоним слова «вклад», при этом оно не имеет четкого юридического определения.

3) Если вам обещают доход выше 25% годовых, есть серьезные основания задуматься, есть компании, которые указывают в своей рекламе не годовую ставку, а ставку за месяц или квартал. Например, если вам предлагают доходность 8% в месяц, то для того, чтобы оценить годовую доходность, достаточно 8 умножить на 12 (число месяцев в году). Таким образом, получается почти 100 процентов годовых! А это уже значительно превышает разумную доходность.

4) Для того, чтобы вызвать доверие, часто используют названия крупнейших банков, страховых, газовых, нефтяных и золотодобывающих компаний, известные бренды, немного изменяют их логотипы, фирменные цвета – то есть делают все, чтобы быть максимально похожими на действительно надежные и известные компании. Уточнить, имеют ли подобные фирмы какое-либо отношение к лидерам бизнеса, не составляет большого труда, у крупных компаний практически всегда есть кол-центр, в котором можно уточнить всю информацию.

5) Повышенный доход подразумевает и повышенный риск. Государственной системы страхования средств клиентов микрофинансовых организаций не существует, поэтому прежде чем принять решение, необходимо взвесить все «за» и «против».

6) Набирает обороты такая разновидность финансового мошенничества, когда некая фирма обещает заемщику, что за вознаграждение (обычно 20–30% от долга перед банком или микрофинансовой организацией) возьмет на себя погашение его кредита. Заключается договор, заемщик платит деньги, раздолжнитель делает первую выплату кредитору. А через 2-3 месяца выясняется, что долг не погашен, а «благодетель» скрылся вместе с деньгами клиента.

7) Микрофинансовая организация должна состоять в государственном реестре, размещённом на официальном сайте Банка России (www.cbr.ru – Финансовые рынки – Надзор за участниками финансовых рынков – Микрофинансирование). При этом важно помнить, что нахождение той или иной компании в государственном реестре не дает гарантии отсутствия финансовых рисков. Только средства на банковских вкладах застрахованы государством. Что бы ни случилось с банком, государство гарантирует возврат вклада в размере до 1,4 миллиона рублей.

Если вы столкнулись с финансовыми мошенниками, сообщите о них в правоохранительные органы и в Банк России (Тел.: 8 800 300-30-00). Это поможет своевременно принять меры по противодействию и, возможно, спасет от попадания в такую «ловушку» других людей.