# Информация об изменении цен на социально значимые продовольственные товары на 01.07.2022 г.

Из анализируемого перечня социально значимых продуктов питания на 1 июля 2022 года оптово-отпускные цены предприятий оптовой торговли: **выросли более чем на 5 %:**

- яблоки отечественные - 79,34%;

- рис шлифованный – 50,53%;

- лук репчатый – 43,68%;

- капуста белокочанная – 34,49%;

- картофель – 30,33%;

- творог обезжиренный – 27,12%;

- пшено – 25%;

- хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта (батон) -22,64%;

- крупа гречневая – 20,82%;

- рыба мороженная – 19,98%;

- мука пшеничная высшего сорта – 19,64 %;

- сахар- песок – 17,04%;

- хлеб ржаной, ржано-пшеничный – 16,73%;

- хлеб пшеничный формовой из муки 1-го сорта – 16,17%;

- сметана 20% жирности весовая – 15,93%;

- творог обезжиренный весовой – 15,78%;

- масло растительное, подсолнечное нерафинированное – 15,74%;

- молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете – 15,75%;

- мука пшеничная 1-го сорта – 13,95%;

- кефир 2,5% жирности в полиэтиленовом пакете – 13,15%

- говядина – 11,70%;

- масло растительное подсолнечное рафинированное – 11,43%;

- масло сливочное фасованное в пачках – 11,27%

- молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в картонном пакете – 10,23%;

- молоко питьевое 3,2% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете -10,09%;

- чай черный байховый – 7,73%;

- сметана 20% жирности в полиэтиленовом пакете – 6,90%.

**Снижение более чем на 5 %:**

- яйца куриные столовые 2 категории – 34,21%;

- яйца куриные столовые 1 категории – 30,12%;

- вермишель – 14,56;

- куры – 6,56%;

- морковь – 5,41%.

**За 6 месяцев 2022 года оптово отпускные цены увеличились более чем на 5 % по категориям, в среднем:**

- овощи, фрукты – 36,49 %;

- хлебобулочные – 17,82%;

- бакалея - 14,92%;

- масло растительное – 13,59%;

- молочная продукция – 12,15%;

- мясо, рыба, птица – 7,28%.

Снижение более чем на 5%:

- яйца куриные – 32,17%.